Ihre Berufsperspektiven

Da die visuelle Aufbereitung von komplexen gesellschaftlichen Fragestellungen eine an Bedeutung stetig zunehmende Rolle spielt, haben unsere Absolvent:innen hervorragende Berufsperspektiven, vor allem auch bei namhaften Unternehmen. Durch die praxisorientierte und multidisziplinäre Ausbildung bringen Absolvent:innen neben der hervorragenden Fachkompetenz die am modernen Arbeitsmarkt gefragte Flexibilität, Interdisziplinarität und Projektorientierung mit. So können Bachelors of Engineers in GeoVisual Design - Geomatics als Schnittstelle zu vielen unterschiedlichen Disziplinen fungieren. Diese Interdisziplinarität ist eine wichtige Expertise für den modernen Arbeitsmarkt. Das schätzen erfolgreiche Unternehmen an unseren Abgänger:innen.

Viele unserer Abgänger:innen arbeiten als:

Projektingenieur:in; UX / IX Designer:in; Data Scientist; Geomarketing Consultant; Software Test Engineer; Engineering Consultant; Geospatial Data Scientist; Digital Twin Expert; GIS-Spezialist; Digital Analyst; Webdesigner:in; Software Engineer; Infografiker:in; Kartograph:in; Contentmanagerin; Geomarketing-Expert:in; Lead Engineer; Wissenschaftliche Museumsmitarbeiter:in; Wissenschaftliche Mitarbeiter:in in Forschungsteams; 3D-Artist; Interaction Designer:in; App Developer.

...in den Bereichen:

Geo-IT-Dienstleistung, IT-Industrie, Kommunikationsagenturen; Automobilindustrie und Zulieferer; Presse- und Öffentlichkeitsarbeit; Umwelt- und Mobilitätsmonitoring, Anbieter Geographischer Informationssysteme (GIS), Mobile Computing; Stadt-, Verkehrs- und Regionalplanung, Web-Mapping Dienstleister; Öffentlicher Dienst; Filmbranche; Geomarketingagenturen; Mediendienstleister; Verlage; Forschungsinstitute

Kurz & Bündig

GeoVisual Design - Geomatics
Interdisziplinärer Bachelorstudiengang

Abschluss | Akademischer Grad
Bachelor of Engineering (B. Eng.)

Regelstudienzeit 7 Semester Vollzeit

Studienbeginn zum Wintersemester

Bewerbung 2. Mai bis 15. Juli

Bewerbungsunterlagen
unter www.hm.edu/bewerberinfo

HM-Studienberatung
beratung@hm.edu
Fachstudienberatung
Prof. Dr.-Ing. Sabine Kirschenbauer
sabine.kirschenbauer@hm.edu

Fakultät für Geoinformation
Karlstraße 6 80333 München
089 12 65-2619
www.geo.hm.edu

HM

Die Hochschule München ist Bayerns größte Hochschule für angewandte Wissenschaften: Über 80 attraktive und zukunftsorientierte Studiengänge bilden die Basis für eine erfolgreiche Karriere. Neben fachlichen Kompetenzen fördert die Hochschule nachhaltiges und unternehmerisches Denken und Handeln sowie internationale und interkulturelle Erfahrungen, z. B. durch Auslandsaufenthalte.

Die Fakultäten bereiten die Studierenden darauf vor, sich mit Weitblick, Kreativität und Verantwortungsbewusstsein in Beruf und Gesellschaft einzubringen. Die engen Kontakte zu Unternehmen am High-Tech-Standort München sorgen für praktische Erfahrungen bereits während des Studiums. Und nicht zu vergessen: Das attraktive Kultur- und Freizeitangebot Münchens bietet viel Abwechslung.

Hochschule
München
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Geoinformation

GeoVisual Design – Geomatics

Bachelor
(B.Eng.)

HM

Sie lernen Phänomene der Natur zu verstehen und interaktiv zu visualisieren.

Ihr Studium bei uns ist Projekt- und Praxisorientiert. Multidisziplinär. Abwechslungsreich. In Persönlicher Lernatmosphäre. Mit Praktika & Exkursionen. International.

Kurzum: Sie werden ausgebildet in einem arbeitsmarktstarken Zukunftsmix aus Geographie, Design, Datenvisualisierung Medientechnik und -informatik. Damit haben Sie exzellente Berufsaussichten.

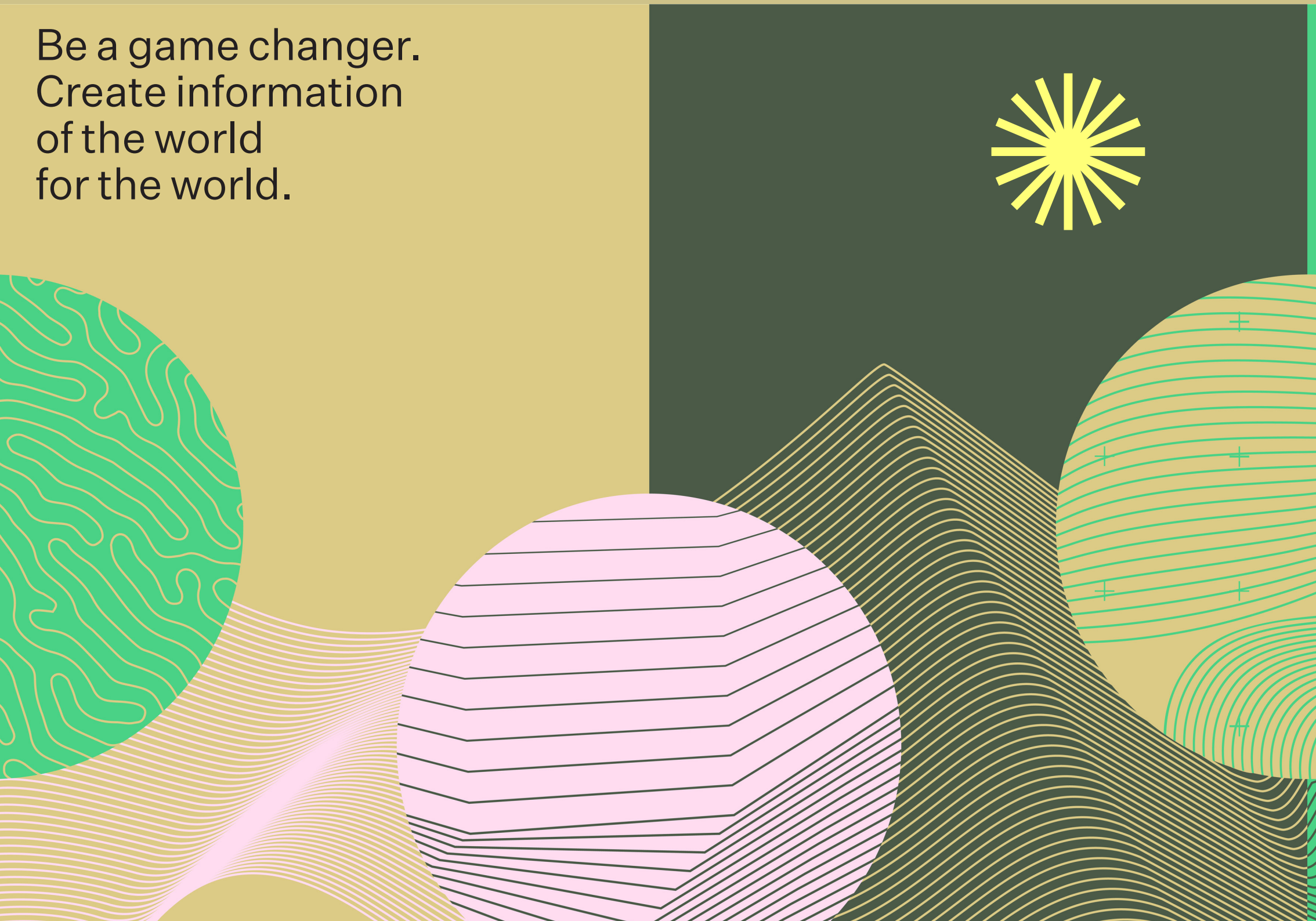
Sie managen und analysieren Geodaten zum Globalen Wandel und zu Nachhaltigkeitszielen, lernen die Darstellungsmethoden aus der Kartographie anzuwenden. Sie gestalten, designen und nutzen Technologien und deren Werkzeuge, unter anderem Geographische Informationssysteme, Geodatenbanken, Print, Computer Vision, 3D-Modellierung, Fotografie und Video, Web & App.

Sie fotografieren und filmen, Sie erstellen 3D-Modelle, Sie kennen sich mit Game Engines aus und visualisieren Umweltphänomene in und mit den Top Technologien Augmented Reality oder Virtual Reality.

Sie entwickeln das „Look&Feel“ eines interaktiven Systems, weil Sie ein Auge und Gespür für Anwendungsbedürfnisse und ein hohes Empathievermögen haben. So können Sie z.B. vielen Menschen den Klimawandel begreiflich machen.

Bildnachweis: Jacob Lund Photography

Das ist Ihr Studienplan.

Fach / Semester	1	2	3	4	5	6	7
Mathematik	4						
Fotografie und Bildbearbeitung	4						
Kartenkunde | Geoinformationssysteme	5						
Kartenproduktion	4						
Geologie und Geomorphologie	4						
Einführung in die Informatik	4						
Mathematisch-naturwissenschaftliche Anwendungen		6					
Layout und Druck		4					
Grundlagen Visual Design		4					
Kartographische Generalisierung		4					
Arbeitsmethoden der Geo- und Umweltwissenschaften		4					
Softwareentwicklung		5					
WebMapping und Interaction Design			4				
3D-Modellierung			5				
Nutzerorientiertes Kartendesign			4				
Fernerkundung und Photogrammetrie			6				
Geodatenbanken			4				
GIS und Geodatenanalyse				4			
Geodätische Objekterfassung				6			
3D-Visualisierung				4			
Methoden der Thematischen Kartographie				4			
Geographie und Geoökologie				4			
Geobezugssysteme				4			
Praxisseminar und Geländepraktikum/ Exkursion					4		
Filmproduktion und VR-Design						4	
Globaler Wandel und Nachhaltigkeit						4	
Angewandte Geovisualisierung						4	
GeoApp-Entwicklung						8	
Visualisierung von Fernerkundungsdaten						4	
Modul Allgemeinwissenschaften			4				
Wahlpflichtmodul I-III							12
Bachelor Seminar							3
Bachelorarbeit							
Semesterwochenstunden (SWS)	**25**	**27**	**27**	**26**	**4**	**24**	**15**
					Praxissemester		

Be a game changer.
Create information
of the world
for the world.